

LE CAROSE[®]



Company
Profile



Ideatori della donna Gioiello

Alla base di una grande idea c'è l'energia per realizzarla, la passione per portarla avanti, l'orgoglio per non mollare di fronte agli ostacoli. Energia, passione, orgoglio: gli stessi valori che rendono grande una donna.

Il segreto del successo del brand "Le Carose" è proprio questo: aver creato un marchio di gioielli e T-shirt, partendo da concetti tipicamente femminili. Una femminilità proposta nella sua versione più spiccata e profonda, a partire dal nome. "Carose": era così che in passato venivano chiamate le giovani ragazze nel sud della Puglia. Donne piene di valori e dignità, che nel corso degli anni hanno saputo emanciparsi, rivendicando il diritto ad avere una posizione centrale nella società.

Donne orgogliose di esserlo, così distanti e diverse da quel modello di donna oggetto purtroppo oggi sempre più diffuso. Al contrario, le Carose promuovono un nuovo modello di donna: la donna gioiello.

La nostra storia, così piena di fascino e di valori. Il design delle nostre proposte, sempre così unico e ricercato. La selezione delle materie prime, curata ogni giorno nel minimo dettaglio. Tutto questo rende le nostre creazioni assolutamente inimitabili. Tuttavia, in tantissimi provano a copiarci, con riproduzioni improbabili che servono solo a danneggiare l'identità e l'originalità del nostro brand. Per questo, a tutela della sua esclusività nel Mondo, il 18 dicembre 2014 il marchio Le Carose è stato registrato all'Ufficio italiano brevetti e marchi (n. 000101826).





Una storia Preziosa.

Il brand Le Carose nasce nel 2007 nel Salento, dall'intuizione del designer di gioielli Pink Mood Srl insieme a due artist creation. Inizialmente è stata prodotta una linea "doll", utilizzando materiali come oro e altri metalli preziosi, rivolta al mercato estero e presentata nel 2011 alla prestigiosa Fiera Inhorgenta di Monaco di Baviera. Successivamente viene sviluppata una nuova linea per il mercato italiano, in argento e bronzo.

Le Carose hanno suscitato fin da subito il grande interesse di un target femminile trasversale, che ha visto in loro un'idea originale e un ottimo accessorio per esprimere la propria personalità.

Il successo riscosso fin da subito ha trasmesso agli ideatori del brand un entusiasmo dilagante, che li ha spinti ad implementare in breve tempo la gamma di proposte. Oggi Le Carose è un brand affermato in Italia e all'estero, che propone svariate linee di collane, orecchini, orologi e T-shirt.





Le Carose sono molto di più.

Le Carose sono molto più di semplici gioielli. Ogni creazione porta con sé un'anima, una storia, un messaggio. Ogni elemento ha un significato importante.

Le Carose sono molto di più di una semplice idea imprenditoriale ben riuscita. Sono il risultato di mesi e mesi di lavoro, fatto con la passione e la dedizione di un team che ha creduto e continua a credere in un sogno.

Le Carose sono molto altro ancora. Sono artigianalità, cura e attenzione al minimo dettaglio. Un'altra parola chiave alla base è "selettività". Ogni elemento che compone una Carosa è stato selezionato per garantire ai clienti la più alta percezione della qualità artigianale. Allo stesso modo, anche i fornitori e tutte le risorse umane con cui collaboriamo per la produzione e la promozione del brand sono state selezionate con grande attenzione.





Le Carose sono Molte di Più

Il brand Le Carose propone ai suoi clienti un'ampia varietà di proposte, in modo che ogni donna possa trovare il modello più vicino al proprio stile e alla propria personalità. Per quanto riguarda i modelli classici, alcune "doll" indossano abitini spiritosi, altre sono vestite in modo più sportivo, altre ancora hanno uno stile più elegante che va a coprire l'area del luxury chic. Ad esempio, la linea Tiffany fa riferimento all'eleganza della bella Audrey , attraverso l'utilizzo di pois di sete pregiate e gioielli in miniatura. Il successo ottenuto dalle prime produzioni ha alimentato la creatività dei nostri designer che hanno dato vita a numerose altre linee.

Nel corso degli anni sono nate le nuove Flappers, la serie limited edition "Cocò", le linee speciali "Jeans", Spose e dolce Attesa.

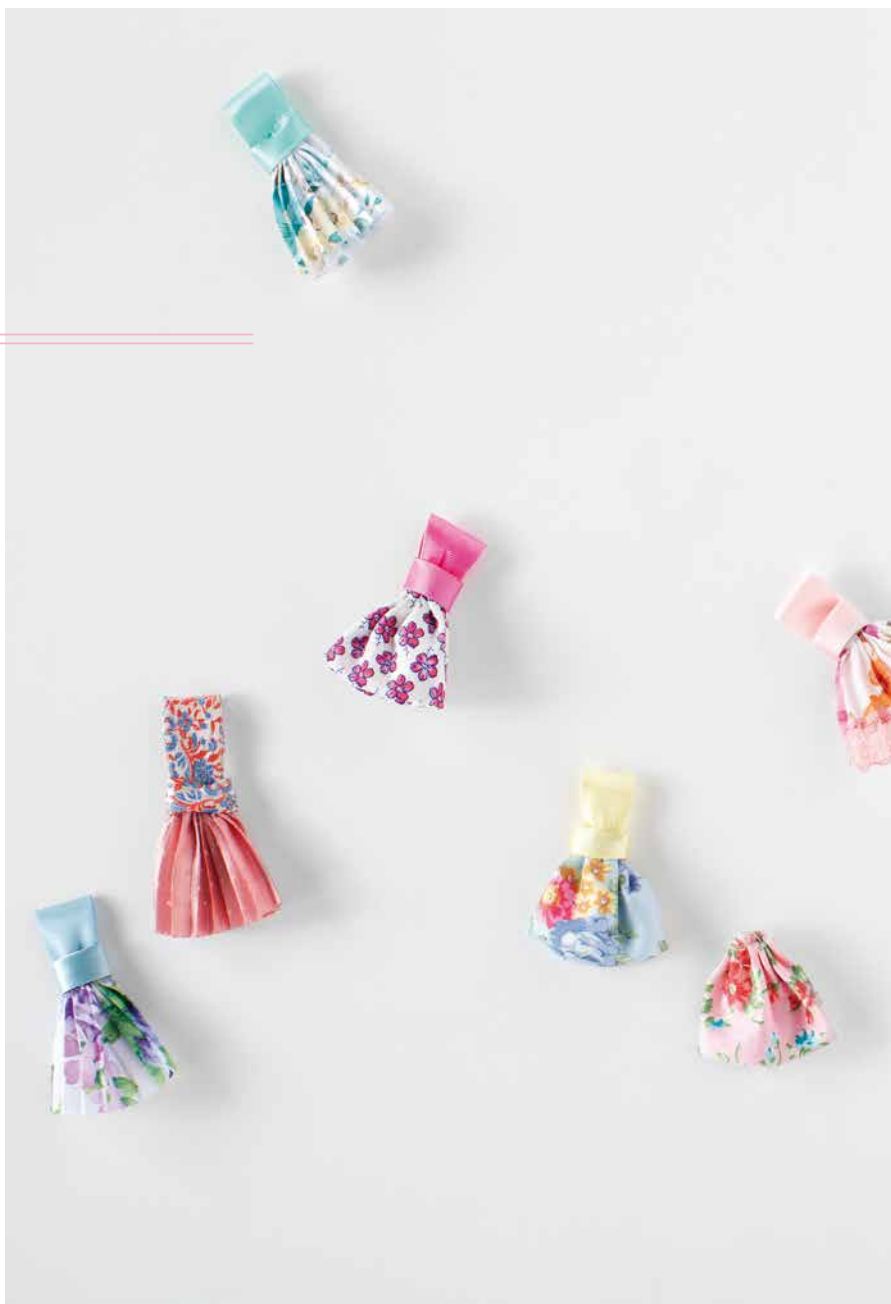
Queste ultime due sono proposte come idee regalo per rendere indelebile il ricordo di uno degli appuntamenti più importanti nella vita di una donna: il Matrimonio o l'attesa di un bambino.

La gamma di proposte non si ferma qui. Per il 2015 sono previste molte altre novità, come il lancio della linea "Workers": un vero omaggio a tutte le donne che lavorano e che si affermano nella vita.



Le Carose nel Mondo

La diffusione del marchio è tutt'ora in ascesa e già da tempo ha oltrepassato i confini Italiani, catturando l'interesse di nuovi mercati di tutto il Mondo. Adesso Le Carose sono presenti nelle migliori gioiellerie di 15 Paesi: Spagna, Portogallo, Inghilterra, Francia, Svezia, Ucraina, Lituania, Russia, USA, Emirati Arabi, Libano, Porto Rico, Santo Domingo, Sudafrica, Australia e Giappone. Queste nuove aree di diffusione sono state conquistate in brevissimo tempo e hanno permesso al brand di triplicare il fatturato nel giro di pochi mesi.



ITALIA

SPAGNA

PORTOGALLO

INGHILTERRA

FRANCIA

SVEZIA

UCRAINA

LITUANIA

RUSSIA

USA

EMIRATI ARABI

LIBANO

PORTO RICO

SANTO DOMINGO

SUDAFRICA

AUSTRALIA

GIAPPONE

GRECIA

SVIZZERA

MESSICO

ARGENTINA

ISRAELE

ROMANIA

CIPRO

CROAZIA

POLONIA

CINA

REPPUBBLICA CECA

SERBIA



In Florida

Daf & Dream Llc

331 Cleveland Street Unit B

Clearwater Florisa





Le
Collezioni
e le
Creazioni
Made in
Le Carose

in Travel



Lune





Le Carose io Sono

Personalizza il tuo Gioiello!

Una Collezione unica che permetterà di vestire ogni Carosa in base all'umore al gusto e al modo di essere di ogni donna.

Oltre 200 oggetti per personalizzare la tua Carosa "Io Sono"



Io Sono APP

Un Applicazione creata per creare in tutta libertà la Carosa che più ti piace. Uno store on line dedicato a tutti gli oggetti e le personalizzazioni delle Carose

Scaricala ora per Android e Apple



Corpi



Cappelli



Amici del cuore



Borse



Teste



Capelli



Gambe



Pendenti



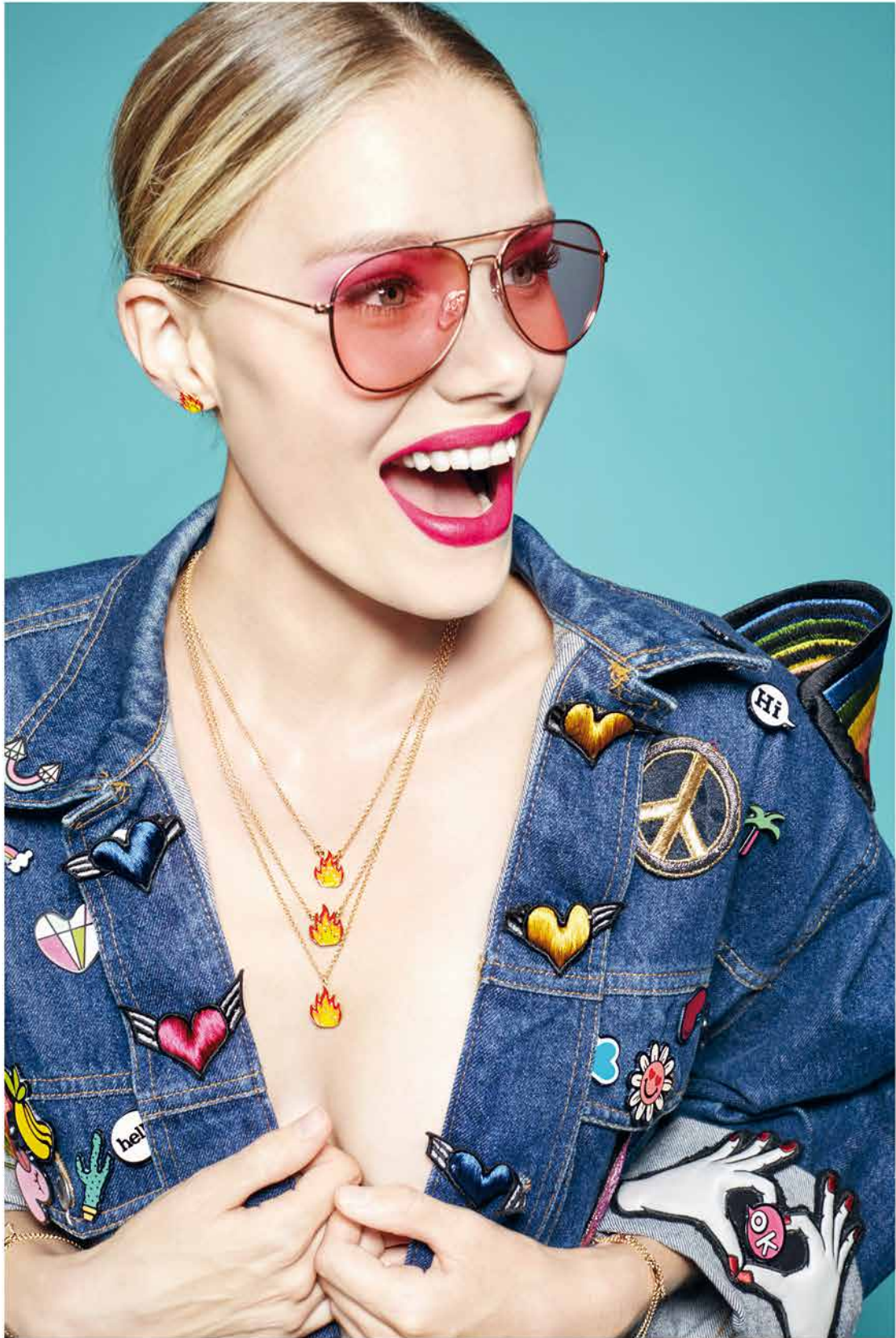


Tennis



Romantic





Happy days



Felicità



150 Collection





Le Carose I love my dog





Manège



Alice's wonderland







Time



Dolce vita



Otto e mezzo



Porto Selvaggio



Amarcord

I love Cat







My Dream



I Love Dog



Jeans



Le Carosine



Flappers



Piro Piro







PinUp



Cipolle Cù Cù





Workers



Le Carose 925



Le Carose. Marketing

A fare la differenza è anche il modo con cui vengono presentate Le Carose all'interno dei vari punti vendita. Per ogni linea di prodotto, sono stati creati dei totem dal design moderno e ricercato: un ulteriore strumento promozionale che rende più emozionante la shopping experience dei nostri clienti.





Le Carose. Visual Campaign.

In passato sono state lanciate diverse campagne di comunicazione, pianificate in TV, sul web e sui principali periodici italiani. Questi investimenti hanno contribuito al rapidissimo aumento della brand awareness presso un target di persone sempre più ampio e variegato.

Per l'immediato futuro è previsto il lancio di nuovi materiali di comunicazione, che saranno forniti come supporto promozionale a tutti i nostri rivenditori italiani e stranieri.

Press Magazine & Tv

Oltre agli investimenti in comunicazione tradizionale e digital, il brand si distingue per l'intensa attività di ufficio stampa che ha permesso alle nostre

“doll” di essere protagoniste di numerosi pubbliredazionali, usciti su riviste italiane e straniere.

Le Carose. Web&social

facebook fan page
92.789 followers

Instagram&Youtube
45.400 followers

Le Carose. Punti vendita

Italia
1500 punti vendita

nel Mondo
570 punti vendita

Se il mondo
si emoziona
è grazie
alle Donne.



A large, vertical, light pink rectangular area on the left side of the page, which serves as the background for the company's logo.

Pink Mood Srl

Sede Legale:

Via Cernaia, 2 - 20121 Milano

Sede Operativa:

Via Bottego, 2/C 73048 Nardo' (Le)

+39 0833 836664

www.lecarose.com

info@lecarose.com



www.lecarose.com